

Hauptversammlung 2011

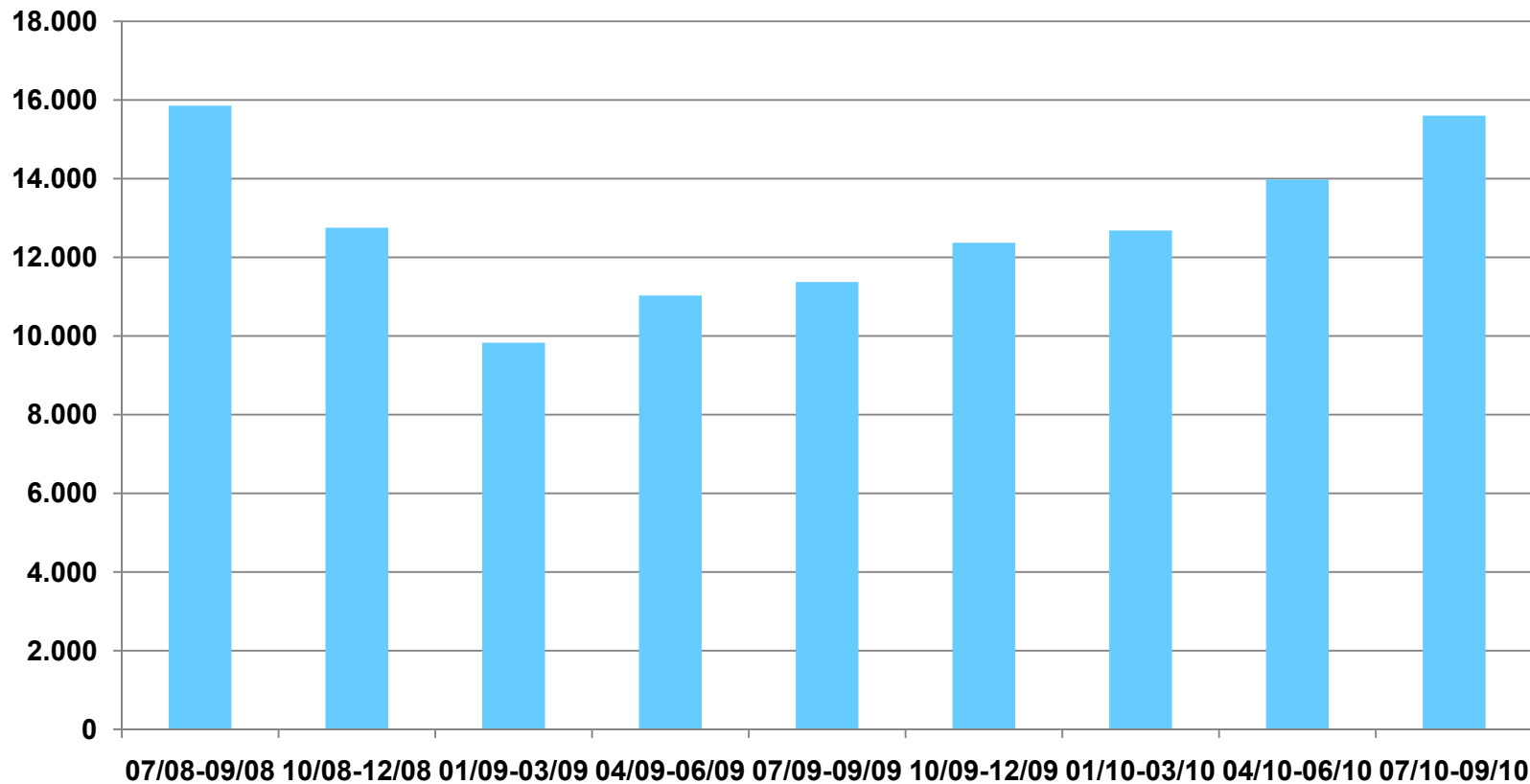


hönlegroup

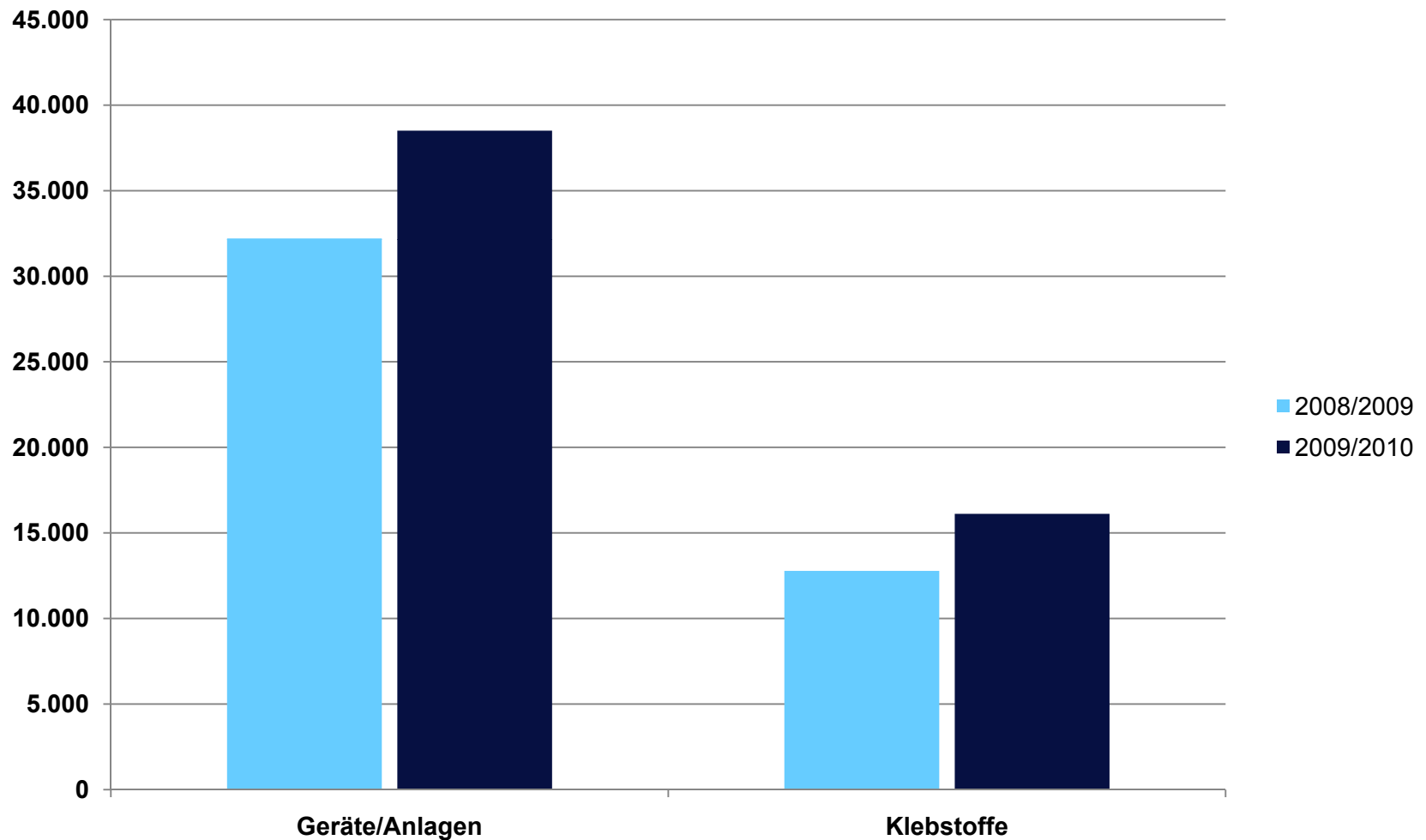
1 Ereignisse im Geschäftsjahr 2009/2010 und unsere Erfolgspotenziale

- 2 Geschäftsjahr 2009/2010 in Zahlen
- 3 Erstes Quartal 2010/2011 in Zahlen
- 4 Ausblick
- 5 Aktie
- 6 Tagesordnung

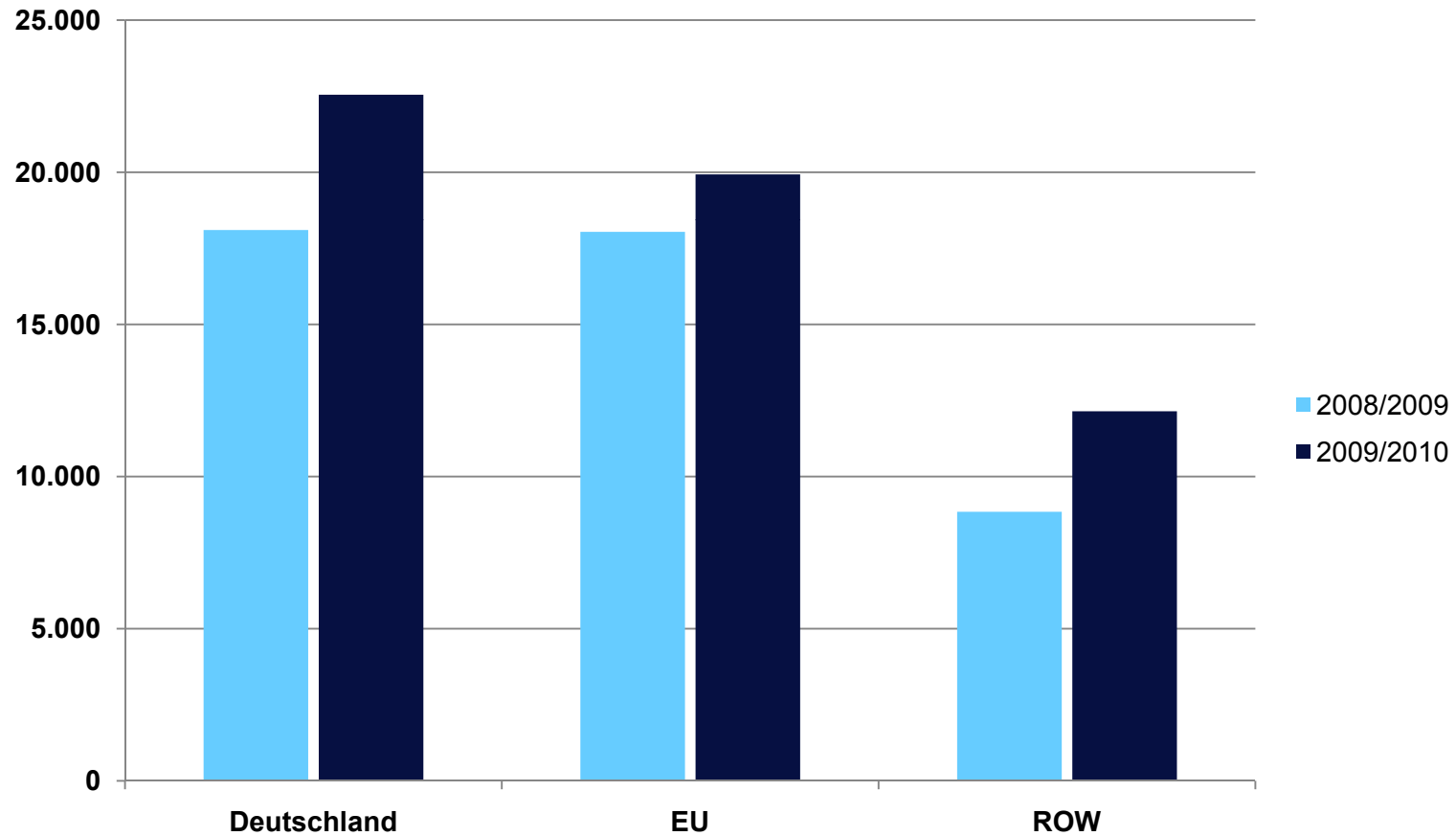
Es geht wieder aufwärts – Entwicklung der Quartalsumsätze



Umsatzentwicklung nach Unternehmenssegmenten



Umsatzentwicklung nach Regionen

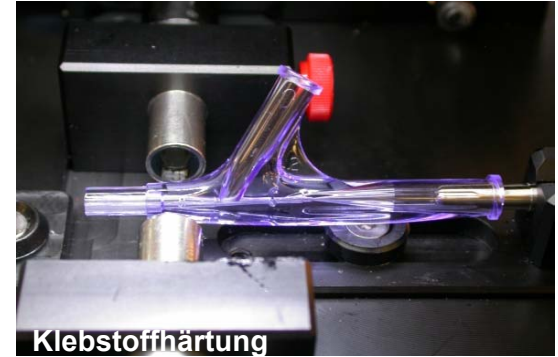




Trocknen in der Druckindustrie



Sonnensimulation für Materialtests



Klebstoffhärtung



Trocknen und Veredeln in der Beschichtungsindustrie

Anwendungsbereiche der Hönle Gruppe



UV-Strahler für Trocken- und Aushärtegeräte Klebstoffen



UV-Strahler zur Entkeimung von Wasser, Luft und Oberflächen



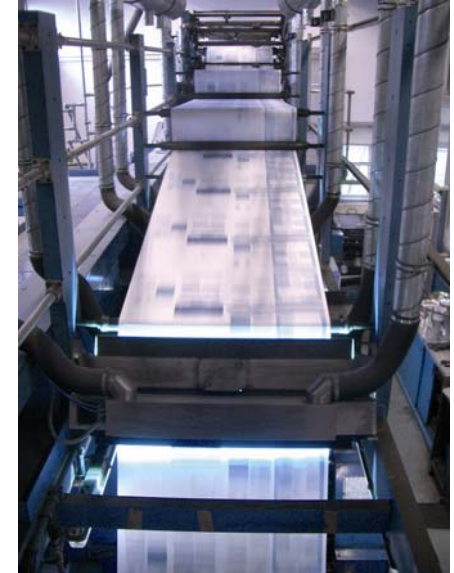
Klebstoffe



Oberflächenentkeimung

Druck- und Beschichtungsmarkt

- Beschichtungsmarkt erzielt weiterhin gute Umsätze. Positive Aussichten für dieses Geschäftsjahr
- Die Stimmung in der Druckindustrie hat sich verbessert. Vor allem der Bereich Digitaldruck ist gewachsen.
- Auch im Bogenoffset hat sich die Marktlage stabilisiert und die Marktteilnehmer sind vorsichtig optimistisch



Eltosch – gestärkte Marktposition im Bogenoffset

- Gestärkte Marktposition durch Beruhigung am Markt und Integration der Fertigung bei Hönle



PrintConcept – erfolgreich in schwierigem Umfeld

- Jahresergebnis überproportional zur Marktentwicklung



Dr. Hönle AG – Spezialist im Digitaldruck

- Der Digitaldruck ist für Hönle eines der wichtigsten Wachstumssegmente



Sonnenlichtsimulationssysteme

- Der anhaltende Erfolg unserer Sonnenlicht-Simulationssysteme festigt die Position von Hönle als Zulieferer für die Photovoltaik-Industrie



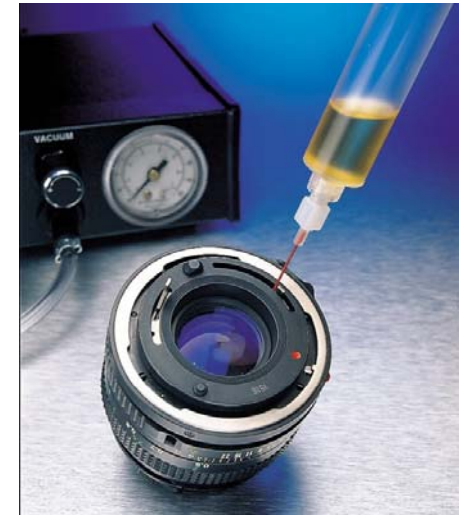
Entkeimung

- Im Bereich Entkeimung konnten wir wieder ein besseres Ergebnis erzielen
- Synergieeffekte mit der UV-Technik Speziallampen GmbH verbessern die künftigen Potenziale



Wachstumsmarkt Klebstoffe

- Im letzten Jahr starke Umsatzzuwächse (+26%)
 - Starke Investitionen in die Entwicklung neuer Klebstoff-Produkte
 - Ausbau des Vertriebs und Aufbau neuer Vertriebsstrukturen
-
- ▶ Neue Entwicklungen von UV-Strahler, die noch idealer auf Panacol-Klebstoffe abgestimmt sind → Systemkompetenz der Hönle Gruppe



UV-Technik Speziallampen GmbH

- Produktspektrum: UV-Strahler, Vorschaltgeräte, Sensorik, vor allem im Bereich Entkeimung
- Standbein für Hönle im wichtigen Life-Science-Markt
- Erweiterung der Palette an Verbrauchsgütern innerhalb der Hönle-Gruppe



Ständige Neu- und Weiterentwicklung von UV-Systemen

- Schwerpunkt Energieeinsparung: z.B. durch Wärmerückgewinnung bei IR/TL-Anlagen, EVGs
- Entwicklung neuer Geräte für den Digitaldruck
- Steuerungstechnik



Hönle ist einer der führenden Anbieter für UV- bzw. UV-LED-Technologie

- Hönle verfügt über eine breite Palette an UV- und UV-LED-Produkten
- F+E-Team entwickelt neue Produkte
- Know-how-Schaffung durch Seminare
- ▶ 1.000. UV-LED-Gerät verkauft





Vielen Dank!

1 Ereignisse im Geschäftsjahr 2009/2010
und unsere Entwicklungspotenziale

2 Geschäftsjahr 2009/2010 in Zahlen

3 Erstes Quartal 2010/2011 in Zahlen

4 Ausblick

5 Aktie

6 Tagesordnung

Dr. Höhle AG

Realisiert

Realisierung von Einsparungen im Einkauf

Ja

Investition in die LED-Technologie

Ja

Effizienzsteigerung in der Produktion durch Einsatz von BDE

Ja

Investition in neue Produktionsanlagen/Kosteneinsparung

Ja

Kosteneinsparung durch Neuverhandlung der Mietverträge

Ja

Ausbau der Lagerkapazitäten

Ja

Panacol Gruppe

Realisiert

Entwicklung von intelligenten Klebstoffen

Ja

Ausbau der Vertriebspartnerschaften in Südostasien

Ja

Gründung einer Handelsgesellschaft in der Freihandelszone Shanghai

Ja

Investition in Vertrieb und Entwicklung

Ja

Verbesserung der Rohertragsmargen/Optimierung von Arbeitsabläufen

Ja

Eltosch GmbH

Realisiert

Hohes Qualitätsniveau der Marke Eltosch sicherstellen

Ja

Erschließung weiterer Kundenpotenziale im Bogenoffsetbereich

Ja

Ausbau des Service- und Ersatzteilumsatzes durch Stärkung des Vertriebs

Ja

Neues einheitliches Steuerungskonzept für UV- und IRTL-Anlagen

Ja

Nutzung des hohen Verlustvortrages

Ja

Hönle Gruppe

Realisiert

Akquisition

Ja

Ziel vor einem Jahr:

„Sofern sich die konjunkturellen Rahmenbedingungen nicht verschlechtern, geht der Vorstand davon aus, dass die Hönle Gruppe im laufenden Geschäftsjahr einen Umsatz zwischen 47 und 50 Mio. € und ein Betriebsergebnis zwischen 3 und 4 Mio. € erzielen wird.“

Geschäftsjahr 2009/2010:

Umsatz: 54,6 Mio. €

Betriebsergebnis: 5,5 Mio. €

	2009/2010	2008/2009	Veränderung
Umsatz	54.624	44.985	21,4 %
Operatives Ergebnis (EBITDA)	6.722	-2.779	341,9 %
Betriebsergebnis (EBIT)	5.548	-3.938	240,9 %
Ergebnis vor Steuern (EBT)	5.342	-4.073	231,2 %
Konzernjahresergebnis	4.806	-4.083	217,7 %
Ergebnis je Aktie	0,89	-0,80	211,3 %

Aktiva	30.09.10	30.09.09	Passiva	30.09.10	30.09.09
			Eigenkapital	29.866	24.823
Langfristige Vermögenswerte	17.124	16.747	Langfristige Verbindlichkeiten	3.705	4.084
Kurzfristige Vermögenswerte	27.310	21.780	Kurzfristige Verbindlichkeiten	9.960	8.819
Aktiva Gesamt	44.434	38.527	Passiva Gesamt	44.434	38.527

	2009/2010	2008/2009	Veränderung
Operativer Cashflow (aus laufender Geschäftstätigkeit erwirtschaftete Zahlungsmittel)	5.105	-2.458	307,7 %
Cashflow aus betrieblicher Tätigkeit	4.644	-3.096	250,0 %
Cashflow aus Investitionstätigkeit	-1.114	-1.385	19,6 %
Cashflow aus Finanzierungstätigkeit	-533	-1.482	64,0 %
Währungsdifferenzen und wechselkursbedingte Änderung des Finanzmittelfonds	588	194	-22,1 %
Veränderung liquider Mittel	3.585	-5.769	162,1 %

1 Ereignisse im Geschäftsjahr 2009/2010
und unsere Entwicklungspotenziale

2 Geschäftsjahr 2009/2010 in Zahlen

3 Erstes Quartal 2010/2011 in Zahlen

4 Ausblick

5 Aktie

6 Tagesordnung

	Q1 2010/2011	Q1 2009/2010	Veränderung
Umsatz	14.506	12.372	17,2 %
EBITDA	2.454	1.513	62,2 %
Betriebsergebnis (EBIT)	2.117	1.229	72,3 %
Ergebnis vor Steuern (EBT)	2.092	1.168	79,1 %
Konzernergebnis	1.448	821	76,4 %
Ergebnis je Aktie	0,27	0,15	80,0 %

	Q1 2010/2011	Q1 2009/2010	Veränderung
Umsatz	14.506	12.372	17,2 %
Sonstige betriebliche Erträge	1.281	285	349,5 %
Materialaufwand	6.110	4.785	27,7 %
Personalaufwand	4.350	3.961	9,8 %
Abschreibungen	337	284	18,7 %
Sonstige betriebliche Aufwendungen	2.664	2.371	12,4 %
Betriebsergebnis (EBIT)	2.117	1.229	72,3 %

- 1 Ereignisse im Geschäftsjahr 2009/2010 und unsere Entwicklungspotenziale
- 2 Geschäftsjahr 2009/2010 in Zahlen
- 3 Erstes Quartal 2010/2011 in Zahlen

4 Ausblick

- 5 Aktie
- 6 Tagesordnung

Akquisition der UV Technik Speziallampen GmbH

Übernahme von 51 % der Anteile an der Speziallampen GmbH zum 01.01.2011
=> Konsolidierung ab dem 2. Quartal 2010/2011

Option zum Erwerb der restlichen 49 % der Anteile an der Speziallampen GmbH

Gründung der Gesellschaft: 1995
Langjähriges Know How im Bereich Niederdruckstrahler für die Wasserentkeimung
Positive Umsatzentwicklung in den letzten Jahren

Rund 60 Mitarbeiter erwirtschaften im Geschäftsjahr 2010 einen Umsatz von ca. 6,8 Mio. € und ein Betriebsergebnis vor Sondereffekten von ca. 400 T€

Kaufpreis: 850 T€ für 51% der Anteile,



- **Neue Führungsstruktur**
- **Zentralisierung der Bereiche Finanz- und Lohnbuchhaltung, IT und Controlling**
- **Investitionen in neue Maschinen und Kooperation mit der Aladin GmbH im Bereich Mitteldruckstrahler => Erhöhung der Produktivität**
- **Optimierung der Finanzierungsstruktur => Senkung der Zinsbelastung**
- **Erwerb des Firmengebäudes => Wegfall der Mietbelastung**

Ziel:

- **Betriebsergebnis im Rumpfgeschäftsjahr 2011 (9 Monate): ca. 400 T€**
- **Betriebsergebnis im Gj 2011/2012: 800 T€ bis 1.000 T€**

- **Leichte Erholung im Bogenoffsetmarkt (Eltosch)**
- **Positive Umsatzprognose im Digitaldruck (Inkjetdruck)**
- **Positive Umsatzentwicklung im Klebstoffsegment**
- **Sonnenlichtsimulation positive Umsatzprognose (Photovoltaik)**

- **Integration der UV Technik Speziallampen GmbH**
- **Realisierung von Einsparungen im Einkauf**
- **Investition in die LED-Technologie**
- **Weitere Effizienzsteigerung in der Produktion**
- **Ausbau der Produktions- und Lagerkapazitäten**





- **Erweiterung der Führungsstruktur**
- **Ausbau der Vertriebskapazitäten für den amerikanischen Markt**
- **Ausbau der Vertriebspartnerschaften in Südostasien**
- **Entwicklung und Weiterentwicklung von intelligenten Klebstoffen**
- **Gründung einer Handelsgesellschaft in der Freihandelszone Shanghai**
- **Investition in Vertrieb und Entwicklung und Anwendungstechnik**
- **Verbesserung der Rohertragsmargen/Optimierung von Arbeitsabläufen**

- **Belebung im Bogenoffsetmarkt
=> Ergebnishebel**
- **Hohes Qualitätsniveau – Marke Eltosch**
- **Erschließung weiterer Kundenpotenziale
im Bogenoffsetbereich**
- **Erweiterung der Führungsstruktur**
- **Ausbau der Vertriebskapazitäten**
- **Neues einheitliches Steuerungskonzept für UV- und IRTL-Anlagen**

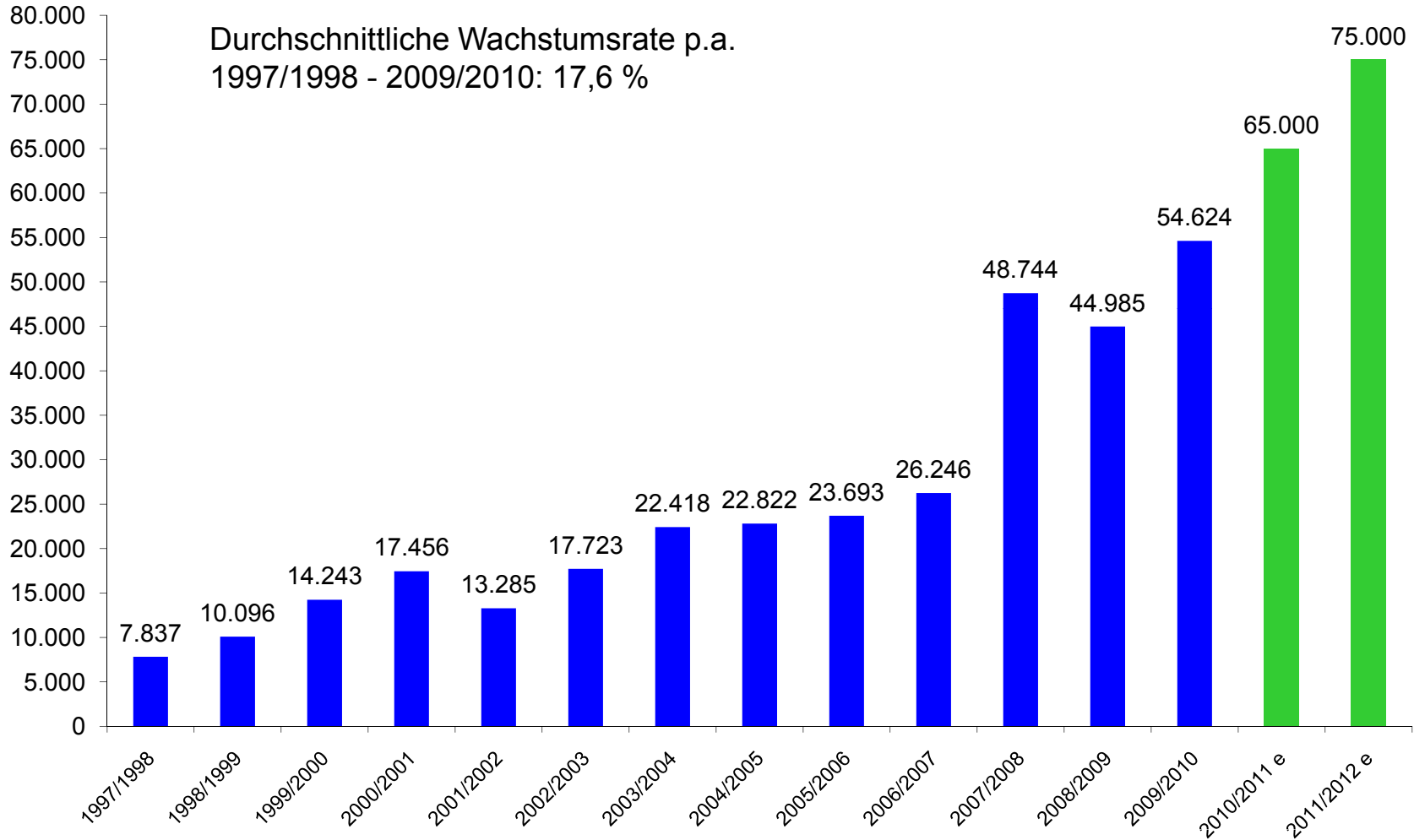




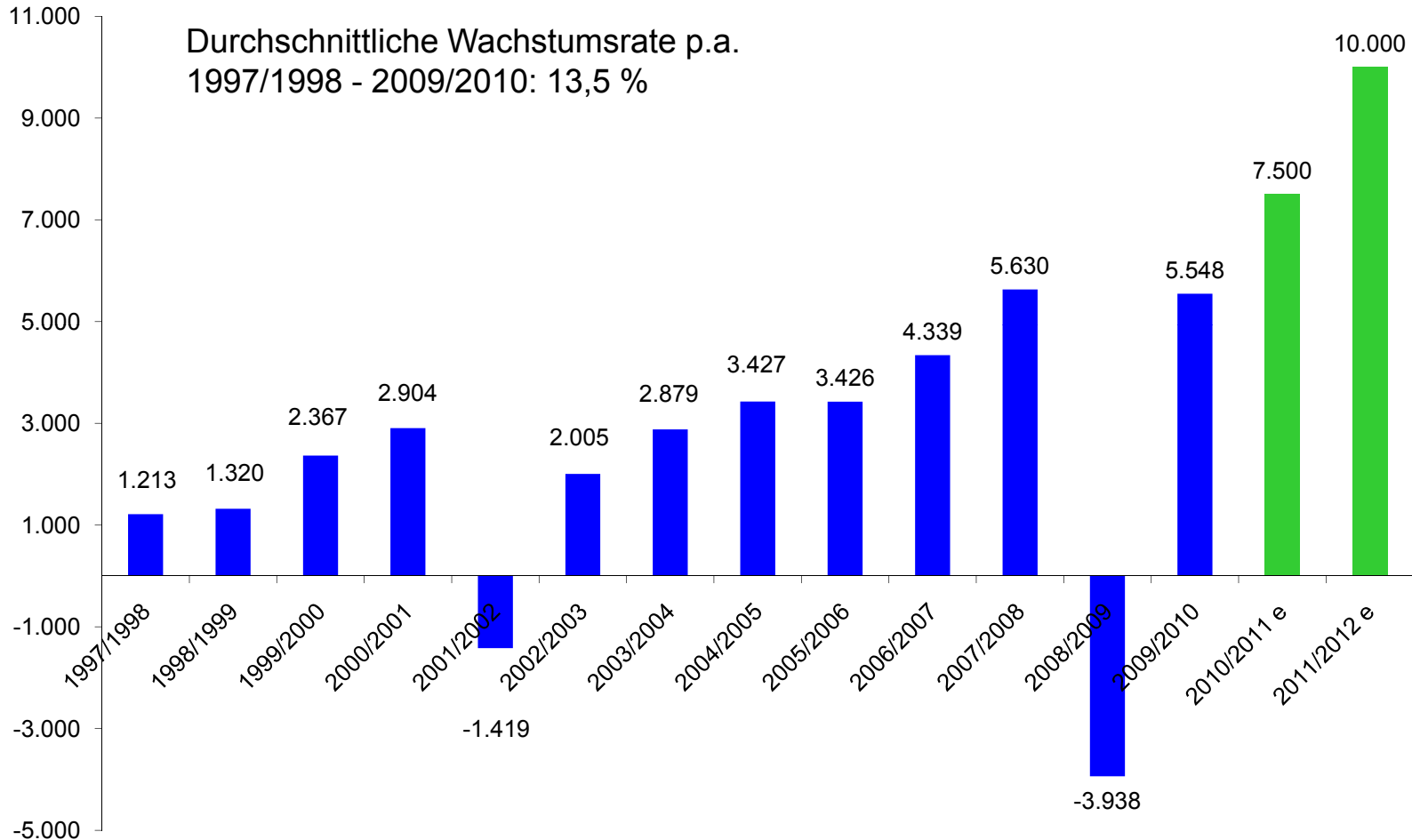
- **Positive Entwicklung des Rollenoffsetmarktes und des Flexodruckmarktes**
- **Gute Umsatz- und Ergebnisentwicklung im ersten Quartal**
- **Positive Umsatz- und Ergebnisprognose für das laufende Geschäftsjahr, hohe EBIT-Marge**

*„Sofern sich die konjunkturellen Rahmenbedingungen nicht verschlechtern,
gehen wir davon aus, dass die Hönle Gruppe
ihren Umsatz von 54,6 Mio. € auf 65 Mio. €
und ihr Betriebsergebnis von 5,5 Mio. € auf 7,5 Mio. € steigern wird.“*

**Neben dem organischen Wachstum
planen wir auch durch Akquisitionen zu wachsen
um unsere Marktposition so weiter zu stärken.**



1997/1998 und 1998/1999 sind „Als-OB“-Abschlüsse



bis 1998/1999 „Als-ob-Abschlüsse“; ab 2004/2005 nach IFRS2 „Anteilsbasierte Vergütung“

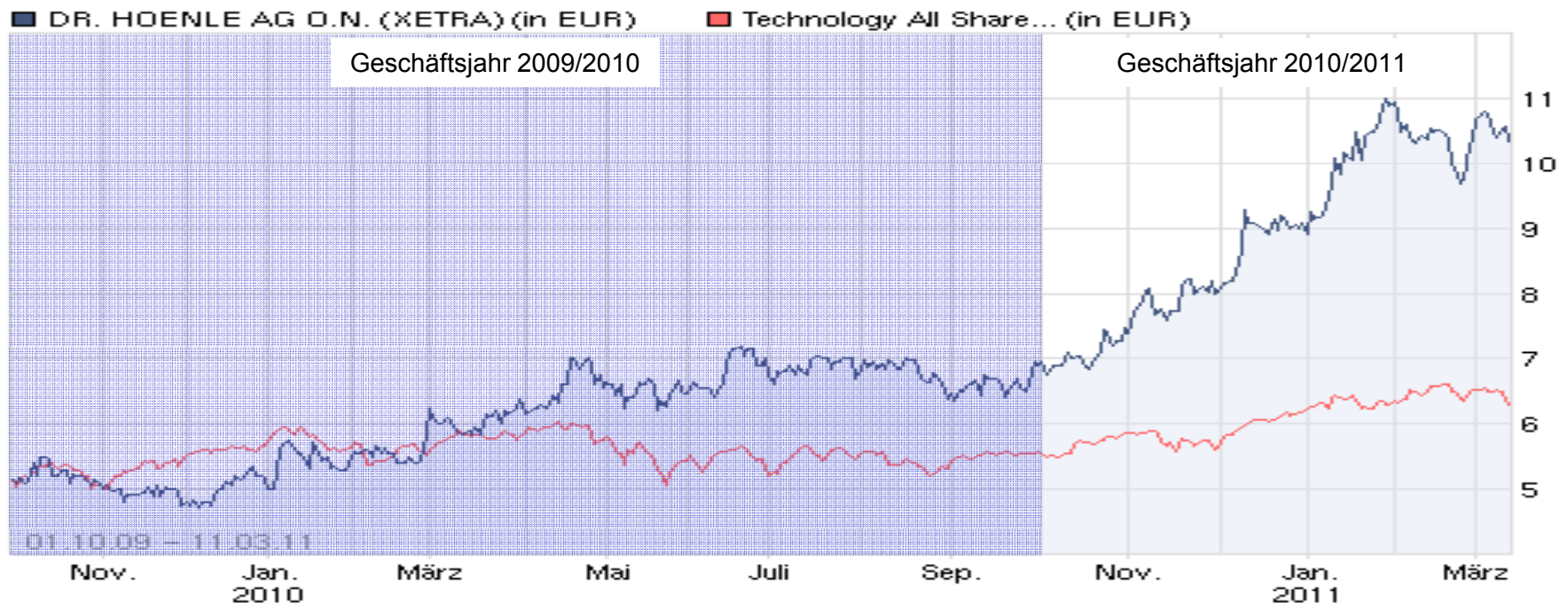
- 1 Ereignisse im Geschäftsjahr 2009/2010 und unsere Entwicklungspotenziale
- 2 Geschäftsjahr 2009/2010 in Zahlen
- 3 Erstes Quartal 2010/2011 in Zahlen
- 4 Ausblick

5 Aktie

- 6 Tagesordnung

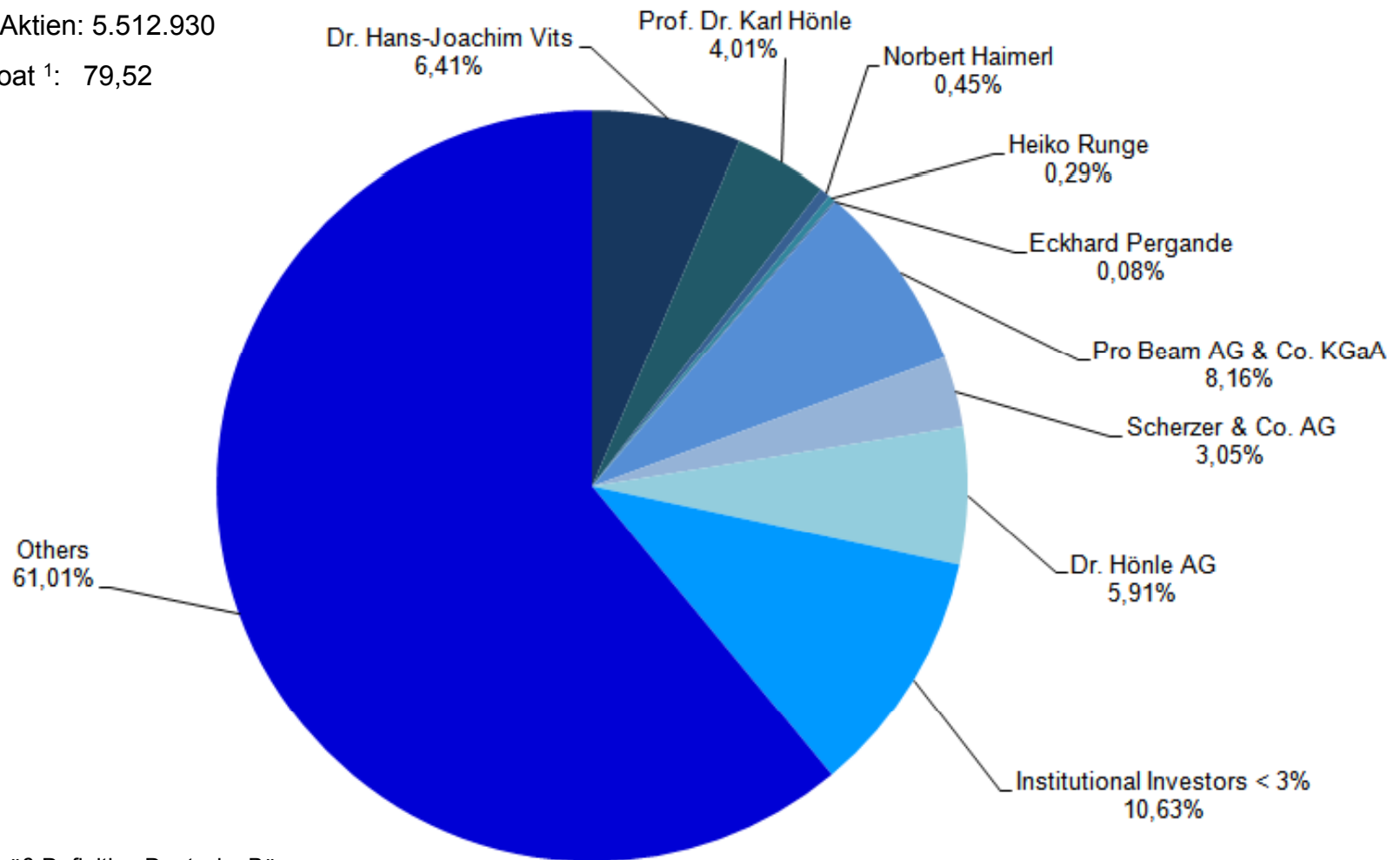
Daten zur Hönle Aktie im Geschäftsjahr 2009/2010

Jahresumsatz in Stück	1.118.513
Jahresumsatz in €	6.812.564
Marktkapitalisierung zum Geschäftsjahresende	37.984.088
Höchstkurs (am 17.06.2010)	7,20 €
Tiefstkurs (am 02.12.2009)	4,71 €



Anzahl Aktien: 5.512.930

Free Float 1: 79,52



1) Gemäß Definition Deutsche Börse

Quelle: Höhle, LionShares; Stand 03/2011

- 1 Ereignisse im Geschäftsjahr 2008/2009 und unsere Entwicklungspotenziale
- 2 Geschäftsjahr 2008/2009 in Zahlen
- 3 Erstes Quartal 2009/2010 in Zahlen
- 4 Ausblick
- 5 Aktie

6 Tagesordnung

- 1) Vorlage des festgestellten Jahresabschlusses
- 2) Verwendung des Bilanzgewinns
- 3) Entlastung der Mitglieder des Vorstands
- 4) Entlastung der Mitglieder des Aufsichtsrats
- 5) Wahl des Abschlussprüfers
- 6) Aufhebung des bedingten Kapitals 2000
- 7) Aufhebung des bedingten Kapitals 2004
- 8) Ergänzung von § 18 („Einberufung“) der Satzung

Zehnjähriges Börsenjubiläum der Dr. Hönle AG

*Erstnotiz der Hönle Aktie am 24. Januar 2001
im damaligen Wachstumssegment "Neuer Markt"*